

Netzwerk „Frau und Beruf“: HOBART gibt Unternehmenseinblicke vor Ort

Offenburg – Im Rahmen der Kampagne „Unternehmenseinblicke vor Ort“ bot Spültechnikhersteller HOBART interessierten Frauen einen Blick hinter die Kulissen. Initiator war dabei die Kontaktstelle „Frau und Beruf Freiburg - Südlicher Oberrhein“, die sich zum Ziel gesetzt hat, die berufliche Situation von Frauen zu verbessern und die Gleichstellung von Frauen und Männern voranzutreiben.

Insgesamt 17 Teilnehmerinnen besuchten Mitte Oktober den Innovations- und Produktionsstandort von HOBART in Elgersweier, um die Möglichkeit zu nutzen das Unternehmen kennenzulernen und mit Mitarbeitern zu Themen wie Tätigkeiten, Anforderungen und Einstiegswege direkt ins Gespräch zu kommen. Die Vertreterinnen des HOBART WoMen's Council, einer unternehmenseigenen Initiative zur Förderung von Frauen in technischen Berufen und Führungspositionen, haben in Zusammenarbeit mit der Personalabteilung unter strengster Einhaltung aller geltenden Corona-Richtlinien eine gelungene Kombination aus Vorträgen, Werksrundgängen und Fragerunden für die Besucherinnen organisiert.

Informationen über HOBART erhalten Sie unter www.hobart.de

Bild:



Bildunterschrift:

Netzwerk „Frau und Beruf“ beim Firmenrundgang im Neubau der HOBART GmbH.

Bildhinweis:

Nachdruck für redaktionelle Zwecke honorarfrei mit Vermerk

„Foto: HOBART“

Kontakt für Presseanfragen:

HOBART GmbH

Pressestelle

Tel. +49 (781) 600-1182

E-Mail: presse@hobart.de

Folgen Sie uns auf:



[LinkedIn](#)



[Facebook](#)



[Youtube](#)

Über HOBART:

Das Offenburger Unternehmen HOBART ist weltweiter Marktführer für gewerbliche Spültechnik. Zum Kundenkreis gehören Gastronomie und Hotellerie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Fleischereien, Supermärkte, Fluggesellschaften, Kreuzfahrtschiffe, Automobilzulieferer, Forschungszentren und Pharmaunternehmen in der ganzen Welt. HOBART entwickelt, produziert und verkauft Maschinen und Anlagen aus den Bereichen Spültechnik, Gar- und Zubereitungstechnik sowie Umwelttechnik. Weltweit hat das Unternehmen rund 6.900 Mitarbeiter, ca. 1.000 davon in Deutschland. HOBART gehört zu dem amerikanischen Konzern Illinois Tool Works (ITW), der mit 50.000 Mitarbeitern unterschiedliche Produkte in mehr als 800 eigenständigen Unternehmen und in 56 Ländern herstellt und vertreibt.